


## Theatersport Europameisterschaft

Theatersport ist der theatrale Wettkampf mit den Mitteln der Improvisation. Die Theatersport-EM, organisiert von Gorilla Theater e.V., vermittelt in neun deutschen Städten die Themen Europa und Fußball. In dem Turnier mit Teams professioneller Impro-Schauspieler\*innen verschiedener Länder wird der Theatersport-Europameister ermittelt. In Workshops geben sie ihr Wissen in Theatersport an Interessierte weiter.

Berlin - Erfurt - Göttingen - Hamburg - Köln - Mainz - Münster - Potsdam - Trier  
**22.05.2024 - 08.06.2024**

 Theater & Oper

## Stadion Europa

Mit „Stadion Europa“ wird das Fußballstadion zu einem besonderen Ort der politischen und kulturellen Bildung. Alle Jugendlichen, sowohl die fußballbegeisterten als auch weniger fußballinteressierte junge Menschen im Alter von 14 bis 17 Jahren, sollen anlässlich der UEFA EURO 2024 durch die Bildungsarbeit nachhaltig für Europa begeistert werden.

Bundesweit  
**01.08.2023 - 30.08.2024**


 Bildung

## Bundesweite Projekte Veranstaltungen

### Future Ball

Fußball und Nachhaltigkeit – passt das zusammen? Nicht unbedingt, aber wir müssen darüber reden! Über Reisen zu den Spielen, Produktionsketten bei der Bekleidung, das typische Essen im Umfeld der Partien. Im Vorfeld der UEFA EURO 2024 macht „Spirit of Football“ die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN in 24 interaktiven Workshops an Schulen, Lernorten und Fanklubs zum Thema.

Münster  
**22.03.2023 - 30.08.2024**

 Bildung

### EUROKIK

In dem Projekt setzen sich rund 150 Grundschulklassen künstlerisch mit Fußballkultur und -historie der an der EM teilnehmenden Länder auseinander. Dabei dürfen die Dritt- und Viertklässler\*innen dem Zusammenhang zwischen Fußball, Kunst und Kultur durch kulturell bildendes Handeln Ausdruck verleihen. Alle Gruppen erarbeiten einen künstlerischen Beitrag, der einen Fußballbezug zu einem ihnen zugelosten Land beinhaltet. Zum Abschluss einer bundesweiten Challenge kommen von einer Jury ausgewählte Schulklassen zu einem großen europäischen Festival zusammen.

Bundesweit  
**15.08.2023 - 25.05.2024**

 Bildung

### Fan.Tastic Finals

Im Rahmen des Projekts „Fan.Tastic Finals 2024“ wird auf Basis der erfolgreichen Fan.Tastic Females-Ausstellung eine inhaltlich innovativ und digital barrierefrei aufbereitete Ausstellungsversion zu weiblicher Nationalteam-Fankultur in Europa entstehen.


Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Stuttgart  
**11.07.2023 - 31.08.2024**

 Ausstellungen

### Die Sprache des Rasens

Fußball ist eine Weltsprache. „Die Sprache des Rasens“ dreht sich um die Faszination und die Geschichten, die uns Slam-Poet\*innen auf ihren Spielfeldern in ihrer einzigartigen Sprache erzählen können. Das Projekt soll in Form von Lesungen und Slam-Veranstaltungen durchgeführt werden, um die Besucher\*innen aktiv in das Thema einzubeziehen.


Münster  
**11.07.2023 - 31.08.2024**

 Literatur & Film

### Halbzeiten

Herkunft, Sprache, Klassenzugehörigkeit scheinen unter Fußballbegeisterten nicht von Bedeutung zu sein. Lyrik in Form von Fangesängen, Fanschal-Sprüchen oder Stadion-Liedern spielt bei diesem speziellen Zusammensein eine wichtige Rolle. Das Brechtfestival in Augsburg, Burg Hülshoff – Center for Literature und das Günter-Grass-Haus bringen mit dem Projekt HALBZEITEN unter dem Motto der UEFA EURO 2024 in Deutschland „United by Football. Vereint im Herzen Europas“ Fußball und Lyrik zusammen.

Brechtfestival Augsburg, Burg Hülshoff – Center for Literature, Günter-Grass-Haus Lübeck  
**01.02.2024 - 31.08.2024**

 Literatur & Film



## Berlinale meets Fußball

Film und Fußball sind ein gutes Match. Durch elf Kurzfilme, die von Studierenden der Hochschule für Fernsehen und Film in München erstellt werden, soll explizit auf die Themen Diversität, Inklusion und Nachhaltigkeit im Zusammenhang mit Fußball hingewiesen werden.

Bundesweit  
**Premiere:**  
**21.02.24 auf der Berlinale**



Literatur & Film

## Digitale Projekte

### FlipKick

In dem Projekt „FlipKick“ werden gemeinsam mit Fanclubs gehörloser Menschen (DEAF-Fanclubs) fußballinteressierte Personen bundesweit für die Gehörlosenkultur und die Belange von rund 16 Millionen Menschen mit Hörbeeinträchtigungen in Deutschland sensibilisiert. Mindestens 100 fan- und fußballkulturelle Begriffe werden gemeinsam mit gehörlosen Fußballfans und hörenden jungen Menschen in die Deutsche Gebärdensprache (DGS) übertragen.

**01.04.2023 - 31.08.2024**



Bildung

## On Screen – Mit Fußball und Film Europa entdecken

On Screen – ein Projekt von 11MM/Brot & Spiele e.V. – zeigt in 24 Städten in Zusammenarbeit mit lokalen Kinos ausgewählte europäische Fußball-Kurzfilme. Diese kuratierte Reihe aus Spiel-, Dokumentar- und Animationsfilmen wird begleitet von Gesprächsrunden mit prominenten Gästen.

Abensberg (Bayern), Berlin, Bielefeld, Braunschweig, Bremen, Burg auf Fehmarn, Chemnitz, Cottbus, Emden, Enkenbach-Alsenborn, Halle, Hamburg, Kiel, Mönchengladbach, Neustrelitz, Nürnberg, Oberhausen, Potsdam, Saarbrücken, Stuttgart, Weimar  
**29.2.2024 - 14.07.2024**



Literatur & Film

## Queer Football Fanclubs Filmprojekt

Nach dem Motto „Getrennt in den Farben, vereint in der Sache“ präsentieren sich die Mitgliedsfanclubs der Queer Football Fanclubs zur UEFA EURO 2024. In zehn, jeweils etwa vierminütigen Kurzfilmen, die über soziale Medien verbreitet werden, werden Menschen und ihre Arbeit in den zehn (deutschen) Städten, in denen die UEFA EURO 2024 stattfinden wird, gezeigt.

**11.07.2023 - 31.07.2024**



Literatur & Film

## 11 Walls

11 Walls sind elf großflächige Murals, die die Verbindung zwischen der Kraft des Fußballs und der Bedeutung von Wasser darstellen und damit das Bewusstsein für den Schutz unserer Gewässer und Umwelt fördern.

Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt/Main, Gelsenkirchen, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Stuttgart  
**01.03.2024 - 02.06.2024**



Musik & Tanz

## Natürlich Fußball

Beim Projekt „Natürlich Fußball“ ist Klima- und Umweltschutz das zentrale Thema. Die „Natürlich-Fußball-Werkstatt“ von Tennis Borussia unterstützt Fußballvereine auf peer-to-peer Level, sich nachhaltiger aufzustellen. Deutschlandweit nehmen Vereine an der digitalen Werkstatt teil.

**19.09.2023 - 28.05.2024**



Bildung

