



Kunst- und Kulturprogramm zur UEFA EURO 2024



11 Walls | 11 Goals: Großes Finale in Hamburg

Projekt des offiziellen Kunst- und Kulturprogramms EURO 2024

Künstler*innen gestalteten in den zurückliegenden Wochen in bundesweit 10 Städten einzigartige Murals – Kunstwerke auf großflächigen Wänden: Am **Donnerstag, 30. Mai**, feiert *11 Walls | 11 Goals* nun am Hamburger Millerntor-Stadion mit Entstehung des elften Murals und einem bunten Unterhaltungsprogramm sein großes Finale.

Das Projekt von „Viva con Agua ARTS“ ist Teil des offiziellen Kunst- und Kulturprogramms zur UEFA EURO 2024, gefördert von der Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 aus Mitteln des Bundes.



Die Künstlerin Lidia Cao gestaltete die Wand in Gelsenkirchen. Foto: Björn Kames

Wir laden Sie herzlich zur Berichterstattung ein!

Ab **18:00 Uhr** beginnt das Opening des Events. **Patrick „Coach“ Esume**, Botschafter der EURO 2024 in Hamburg, sowie Viva con Agua-Gründer und Ex-FC St. Pauli-Spieler **Benjamin Adrion** eröffnen mit ihrer Rede ab **19:00 Uhr** gemeinsam offiziell den Abend. Danach kommen ab **19:15 Uhr** **Flo Weber** von den **Sportfreunden Stiller** mit Lesung und Akustik-Songs sowie ab **20:30 Uhr** Autor und Aktivist **Sebastian 23** auf die „Mural“-Bühne. Das Unterhaltungsprogramm findet vor der Außenwand des Millerntor-Stadions im Rahmen der Millerntor Gallery statt – wo auch das elfte Mural von Künstler **Moritz vom Arima Tribe** entstehen wird.

Zum Hintergrund: Das Projekt hat das Ziel, in den



Unternehmenskontakt

Stiftung Fußball & Kultur
EURO 2024 gGmbH

Marc Kennedy

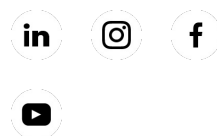
Leitung Medien &
Kommunikation
Otto-Fleck-Schneise 6
60528 Frankfurt am Main
+49 170 571 06 05
kennedy@fussball-und-kultur2024.eu

Pressekontakt

mainblick - Agentur für
Strategie und
Kommunikation GmbH

Gitte Diener

Roßdorfer Str. 19a
60385 Frankfurt am Main
+49 163 237 58 11
gitte.diener@mainblick.com



Kunstwerken eine einzigartige Verbindung zwischen der dynamischen Kraft des Fußballs und den gemeinsamen europäischen Werten wie Verbindung, Freude, Diversität und Gemeinschaft zu schaffen. „Viva con Agua ARTS und das Projekt *11 Walls | 11 Goals* stehen in diesem Jahr ganz im Zeichen der Bewegungskunst“, erklärt **Agnes Fritz**, Projekt-Initiatorin und Geschäftsführerin von Viva con Agua ARTS und ergänzt: „Unter dem Motto ‚The Art of Movement‘ vereinen wir uns über alle Grenzen hinweg – sei es sportlich, politisch, spielerisch oder frei – und setzen uns gemeinsam und spielerisch für gesellschaftliche Veränderungen ein.“

Am Millerntor-Stadion ist das Finale von *11 Walls | 11 Goals* zugleich der Auftakt für das zwölfte Kulturfestival von Viva con Agua ARTS und dem FC St. Pauli, das bis zum **2. Juni** Musik, Kunst und Kultur bietet.

Donnerstag, 30. Mai 2024

Beginn: ab 18:00 Uhr

**Adresse: Millerntor-Stadion
Harald-Stender-Platz 1,
20359 Hamburg**

Wünschen Sie sich zur Berichterstattung im Vorfeld, vor Ort oder im Nachgang einen direkten Kontakt zu **Ansprechpartner*innen** des Projekts, melden Sie sich gerne bei gutte.diener@mainblick.com, Telefon +49 (163) 23 75 811.

Mehr zum Projekt erfahren Sie [hier](#),

Mehr zum offiziellen Kunst- und Kulturprogramm EURO 2024 der Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 erfahren Sie [hier](#).



Das Mural in Stuttgart (l.) stammt von Künstlerin Jacqueline de Montaigne, das in Frankfurt am Main von Hera. Fotos: Yannick Michel (l.) / Lucas Körner (r.).



Imageclip Stiftung Fußball und Kultur

Über die Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 gGmbH

Die Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 gGmbH ist eine Tochter der DFB-Kulturstiftung mit Sitz in Frankfurt am Main und wird vom Bund gefördert. Unter dem Vorsitz von Claudia Roth (Staatsministerin für Kultur und Medien) gehören dem Aufsichtsrat Vertretende des Gesellschafters, der Bundesregierung, des Deutschen Städtetags, der UEFA sowie des DFB an. Ein Programmrat mit Künstler/-innen und Kulturschaffenden dient der fachlichen Beratung.

Weitere Informationen zur **Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 gGmbH** finden Sie unter www.fussballberuehrt.de

Zusätzliches Pressematerial erhalten Sie über nachfolgenden Link:
<https://stiftung.fussball-und-kultur2024.eu/de/mixed-zone/>

Versandt von [Mainblick - Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH](#).

Wenn Sie keine weiteren E-Mails mit Informationen zur Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 gGmbH und ihren Gesellschaften empfangen möchten, klicken Sie bitte [hier](#).