

STIFTUNG FUßBALL & KULTUR EURO 2024 GGMBH

GRATISPOSTKARTEN

Briefing zu Vertrieb



FEBRUAR
2024

BRIEFING GRATISPOSTKARTEN

Wer wir sind

Wir alle erinnern uns, an die Fußball-WM 2006 und welchen nachhaltig positiven Eindruck Deutschland in der Welt hinterlassen hat. Hierfür waren nicht nur das Auftreten und sportliche Abschneiden der Nationalmannschaft verantwortlich, auch das kulturelle Rahmenprogramm und die damit entfachte Begeisterung der Menschen sorgten dafür, dass sich entsprechend des Mottos „die Welt zu Gast bei Freunden“ fühlte.

Als Deutschland den Zuschlag für die UEFA EURO 2024 bekam, wurde daher der Entschluss gefasst, dies mit einem bunten kulturellen Rahmenprogramm zu versehen, um Vorfreude und Begeisterung für das Turnier im eigenen Land zu erzeugen sowie unsere gesellschaftlichen Werte aufzuzeigen. Für die Koordination der Förderung dieser Kunst- und Kulturprojekte wurde die **Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 gGmbH** gegründet. Die Fördermittel kommen auf Beschluss des Deutschen Bundestages von der Bundesregierung. Als Tochter der DFB-Kulturstiftung arbeiten wir eng mit der EURO 2024 GmbH, dem Bundesministerium des Innern und für Heimat sowie der Staatssekretärin für Kultur und Medien zusammen.

Vision

Wir wollen eine Bühne für die kulturelle Vielfalt in Deutschland – im Herzen von Europa - erschaffen und gleichzeitig die Vorfreude auf die UEFA EURO 2024 steigern. Gemäß unseres Leitmotivs „**Vom Fußball berührt**“ sollen sich die geförderten Kulturprojekte nicht nur an kulturell Interessierte richten, sondern an ein breites Publikum – quasi an alle, die sich vom Fußball berührt fühlen.



BRIEFING GRATISPOSTKARTEN



Situation

Unsere Gesellschaft koordiniert die Förderung von Projekten zum Kunst- und Kulturprogramm zur UEFA EURO 2024. Vor rund einem dreiviertel Jahr haben wir die Geschäftstätigkeit aufgenommen und sind bereits in Teilen der Öffentlichkeit bekannt. Neben der Etablierung unserer Marke, waren die ersten Zielsetzungen: die Informationsverbreitung zur Möglichkeit einer Bundesförderung für Kunst- und Kulturprojekte sowie die Organisation des zugehörigen Antragswesens.

Nach drei Förderrunden steht das gesamte Programm mit knapp 60 Einzelprojekten, von denen der Großteil im Vorfeld der UEFA EURO 2024 (Frühjahr 2024) starten. Das bunte Programm (z.B. Ausstellungen, Musik- und Tanzdarbietungen, Oper- und Theateraufführungen sowie Initiativen zum Thema Bildung und Wertevermittlung) ist auf ganz Deutschland verteilt, mit Ballungen in den sogenannten zehn Host Cities (Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Köln, Leipzig, München und Stuttgart).

Erwartung

Unsere nächsten Ziele sind, generell **Aufmerksamkeit für das gesamte Kunst- und Kulturprogramm** zur UEFA EURO 2024 zu generieren und dabei unsere Stiftung als Möglichmacher zu präsentieren. Hierbei soll u.a. der Einsatz von „ins Auge springenden“ Gratispostkarten an relevanten Plätzen rund um die Host Cities dienen. Dafür benötigen wir einen erfahrenen Dienstleister.



BRIEFING GRATISPOSTKARTEN

Leistungsbeschreibung

Wir beabsichtigen den Vertrieb von Gratispostkarten mit **fünf verschiedenen Motiven**, die - gewissermaßen als Sammlerobjekt - in den Regionen der **zehn Host Cities** verfügbar sein sollen. Dafür benötigen wir ein Angebot aus dem die Anzahl ihrer **Ausgabestellen** (Menge) in den Regionen der zehn Host Cities sowie die **Mindestdruckauflage** je Stelle (Postkartenständer) ersichtlich wird. Für den Angebotsvergleich setzen wir als **Kampagnenzeitraum** zwei Wochen je Kartenmotiv an (insgesamt 10 Wochen). Der angedachte Zeitraum ist im Frühjahr etwa von **Mitte März bis Mai 2024**, also unmittelbar vor der UEFA EURO 2024.

Die Postkarten werden an eine von Ihnen anzugebende Lieferadresse geschickt. Es handelt sich dabei um das klassische DIN A6 Format, beidseitig bedruckt auf 400g Papier.

Vergabeverfahren

Der Auftrag zum Vertrieb von Gratispostkarten soll im Wege der Öffentlichen Ausschreibung (§9 UVgO) vergeben werden. Wir bitten um Abgabe eines **Angebots bis 8. März 2024** per E-Mail an: info@fussball-und-kultur2024.eu

Zeitliche Vorgaben

Angebots-Abgabefrist:	bis KW 10
Bindefrist (Angebotsgeltung):	bis KW 13 (Entscheidung kurzfristig)



BRIEFING GRATISPOSTKARTEN

Zuschlagskriterien

Die Entscheidung wird auf Grundlage Ihres Angebots getroffen. Das beste Preis-Leistungsverhältnis wird den Zuschlag erhalten, d.h. neben dem wirtschaftlichsten Angebot sind weitere Merkmale entscheidend. Wir berücksichtigen dabei (absteigende Gewichtung):

- Vertriebskosten je Ausgabestelle (bevorzugt in kulturellen Einrichtungen) – 70%
- Dokumentation (Ergebnis-Reporting, z.B. Wie viele, Wo abgesetzt?) – 20%
- Längere Verfügbarkeit nicht vergriffener Karten (ansonsten Rücksendung) – 10%

Bitte berücksichtigen Sie, dass wir nur fristgerecht eingegangene Angebote samt unterschriebener Vergabedokumente berücksichtigen können.



BRIEFING GRATISPOSTKARTEN

Danke für Ihr Interesse.
Wir freuen uns auf Ihre
Angebote!



**STIFTUNG
FUSSBALL
& KULTUR
EURO2024**



KONTAKT

Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 gemeinnützige GmbH

Otto-Fleck-Schneise 6

60528 Frankfurt / Main

Ansprechpartner: Marc Kennedy

Leiter Medien & Kommunikation

E-Mail: kennedy@fussball-und-kultur2024.eu

Tel.: +49 (0)170 - 571 06 05



**FEBRUAR
2024**